

Vous souhaitez avoir l'art et la manière de faire passer vos messages de façon adaptée à vos interlocuteurs.

Cette formation permet d'identifier les situations où il est nécessaire d'adapter son message pour obtenir une adhésion. Elle s'appuie sur les dernières connaissances en neurosciences et vous aide à comprendre vos habitudes de fonctionnement.

Elle peut être utilisée dans la gestion des situations tendues ou des comportements agressifs. Elle vous aide à ne pas heurter ou à éviter des réactions de défense, même inconsciemment.

Objectifs

- Se connaître en situation de communication pour faire passer un message adapté à son interlocuteur
- Mieux comprendre les réactions de l'autre pour rester serein en toutes circonstances
- Prévenir les agressions et paraître moins agressif soi-même
- Faire adhérer en utilisant l'argument adapté à son interlocuteur

Programme

Comprendre les 5 types de personnalités

- En quoi les neurosciences nous aident à comprendre nos comportements et réactions ?
- Quels sont les modes de fonctionnement et leur répartition chez chacun d'entre nous ?
- Pourquoi le stress et les tensions limitent ma communication et fragilisent compréhension et mémorisation ?

Adapter son attitude

- Quel est l'écart entre l'image perçue et l'image réelle ?
- Comment éviter les raisonnements interprétables ?
- Pourquoi suis-je estimé agressif, mauvais communicant, intolérant ?
- Quelle est l'importance du non-verbal et du paraverbal ?

Communiquer avec la méthode PANAL

- Pour ne pas agresser ou heurter inconsciemment
- Pour créer un climat positif, reconnaître l'autre
- Pour atténuer l'expression de sa pensée
- Pour respecter les valeurs de l'autre
- Pour faire comprendre, admettre et mémoriser le message
- Pour parler le langage de l'autre et « bien s'entendre »

Entraînement sur des cas pratiques

- Messages difficiles à faire passer : changements, conflits, transformation
- Présentation d'idées, de nouveautés, de formations
- Consignes à transmettre
- Clients, usagers : contacts difficiles, délicats ou agressifs

Pour qui ?

- Toute personne amenée à communiquer et souhaitant paraître moins agressive ou désireuse d'adapter son message à des publics de niveau, de culture ou d'opinion différents des siens

Pédagogie

- Les applications sont choisies selon les souhaits du groupe à partir de situations vécues, jugées souvent difficiles par les participants. Mises en situation filmées
- Exercices variés appliqués aux situations individuelles
- Pour une bonne assimilation des outils, la formation est limitée à 8 participants